

Themenweg Madrisa

Konzept-Idee



MADRISA

GENIESSE DEN MOMENT

Agenda

Route

Budget Themenweg

Ziele

Konzept-Idee

Grobbudget Konzept-Idee

Zielerreichung



Agenda

Route

Budget Themenweg

Ziele

Konzept-Idee

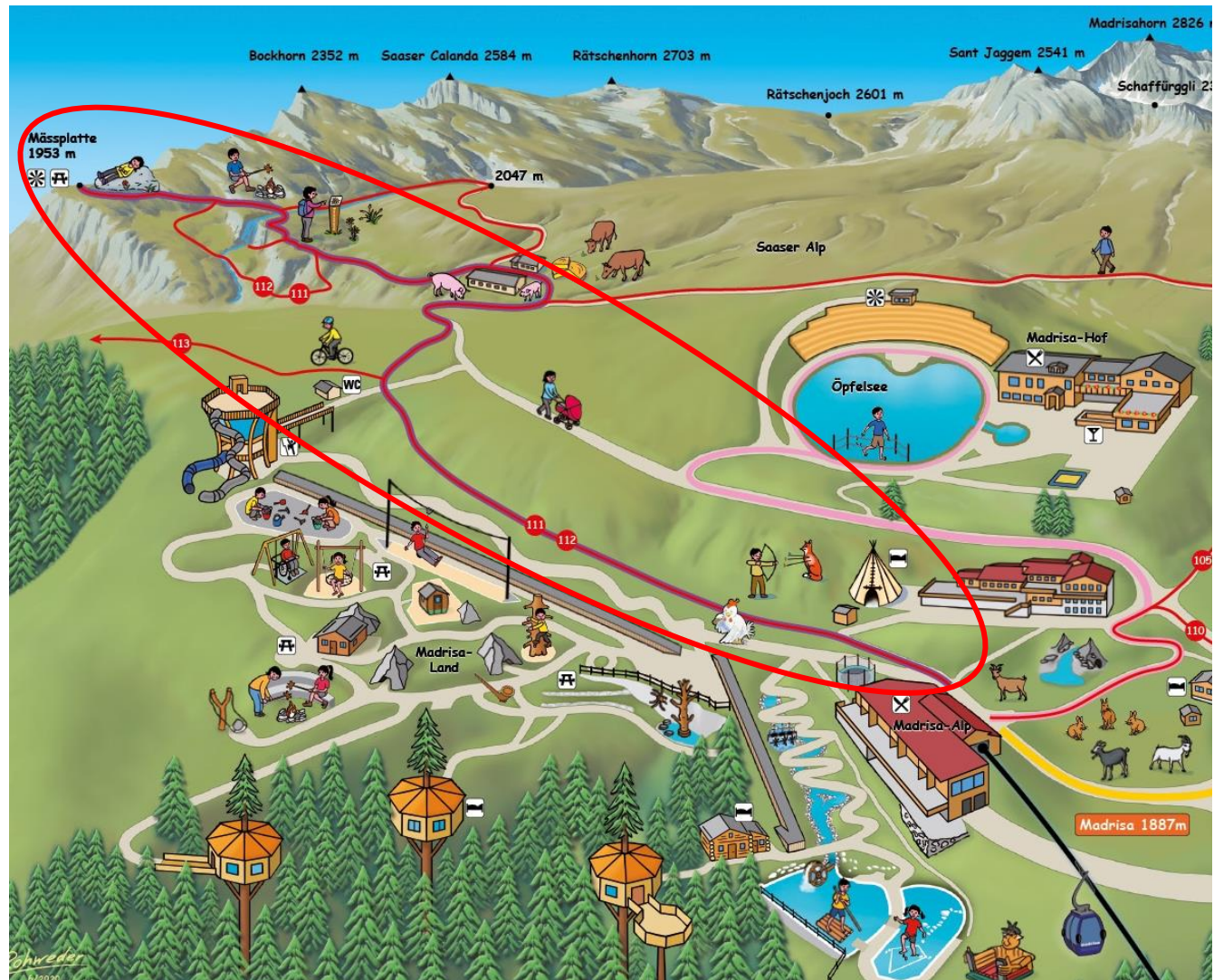
Grobbudget Konzept-Idee

Zielerreichung



Route

Von der Bergstation der Madrisa-Gondelbahn über Untersäss zum Aussichtspunkt Mässplatte (auf der Route des Prättigauer Höhenwegs) und über den Wasserfall zurück (ca. 1 ¼ Stunden).



Agenda

Route

Budget Themenweg

Ziele

Konzept-Idee

Grobbudget Konzept-Idee

Zielerreichung



Budget Themenweg

CHF	
20'000	Pro Madrisa
5'000	KMB
25'000	Total

Mit einem Budget von CHF 25'000.- sollte auf grosse Infrastruktur Investitionen verzichtet werden. Das Geld sollte vielmehr in die Bereiche Storytelling und Illustration fließen.

Ein Themenweg kann jedoch gut in mehreren Schritten weiterentwickelt werden. So könnten auch in darauffolgenden Jahren noch zusätzliche Stationen hinzukommen und marketingtechnisch ideal als «NEWS» genutzt werden.



Agenda

Route

Budget Themenweg

Ziele

Konzept-Idee

Grobbudget Konzept-Idee

Zielerreichung



Ziele

- **Spielerischer Themenweg** für Kinder von ca. 5 – 12 Jahren.
- **Bekanntheitssteigerung** der Route sowie des Kinderparadieses Madrisa an sich.
- Passend zur **bestehenden Geschichte** «Madrisa Bande» des Kinderlandes.
- Etwas **zum anfassen und mitnehmen** schaffen für Kinder (motiviert und erinnert an die Zeit auf Madrisa).
- **Gastronomie** miteinbeziehen.
- Texte **mehrsprachig** auf DE und EN anbieten.
- Budget von **max. CHF 25'000.-** nicht überschreiten.



Agenda

Route

Budget Themenweg

Ziele

Konzept-Idee

Grobbudget Konzept-Idee

Zielerreichung



Konzept-Idee

Klaras Spiel- & Rätselalp



- **Story entwickeln**
 - Z.B. «Klara und ihre Freunde lieben das Leben im Madrisa Kinderland. Doch Klara vermisst etwas ihre Zeit auf der Alp und hat schon fast vergessen wie es dort aussieht. Hilf Klara ihre Lieblingsplätze zu finden, sie zu erinnern wie es dort aussieht und spiel Klaras Lieblingsspiele mit deinen Freunden. Die Kuh Klara begleitet dich durch den spielerischen Rätselspass und erzählt von ihren Erlebnissen auf Madrisa...»
- **Madrisa-Bande miteinbeziehen**
 - Anstelle der ganzen Bande, wäre die Idee «nur» eine Figur mit in die Geschichte einzubeziehen, dies macht es übersichtlicher und inhaltlich einfacher. Ebenfalls können die anderen Figuren künftig für weitere Produkteentwicklungen genutzt werden. So hat künftig evtl. jede Figur ihren «eigenen» Bereich inkl. Geschichte.
- **Pixi Büechli kreieren**
 - Geschichte, Wegbeschrieb und einzelne Rätselaufgaben in einem Pixi Büechli gestalten, welches die Kinder anschl. mit nach Hause nehmen können.
- **Überraschung**
 - Mit dem richtig und vollständig ausgefüllten Pixi Büechli, erhält jedes Kind in der hauseigenen Gastronomie eine Überraschung xxx.



Konzept-Idee

Spiel- & Rätsel-Stationen

Auf der Route werden verschiedene Spiel- & Rätselstationen angeboten bei denen die Kinder entweder knifflige Rätsel lösen müssen oder Klaras Lieblingsspiele spielen dürfen.

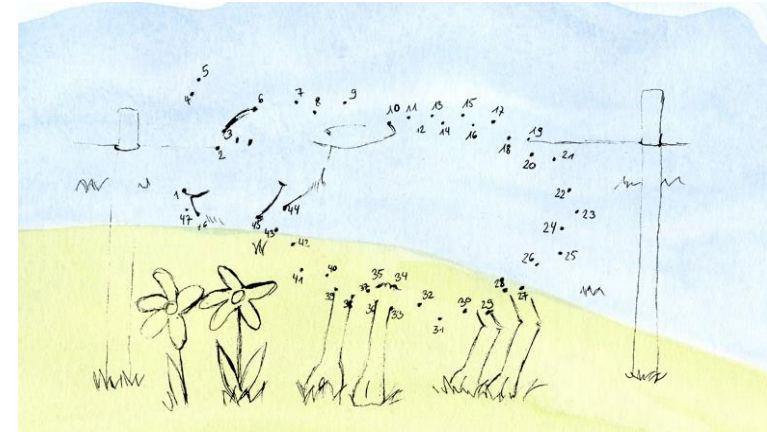
- Die Rätsel sind jeweils im Pixi Büechl integriert/erklärt und auch gleich dort zu lösen. Die Stationen müssen vor Ort jeweils nur gekennzeichnet werden.
- Die Spielstationen werden vor Ort anhand einer Tafel von Klara den Kindern erklärt.



Konzept-Idee

Rätsel-Stationen

- **Malen nach Zahlen** (ohne Zahlen):
 - Klara hat einen Ort vorgezeichnet (Baum, Gebäude, Aussicht o.ä.), weiss aber nicht mehr genau wie es dort aussieht. Die Kinder sollen den Ort finden und fertig zeichnen.
- **Finde die Fehler**
 - Klara hat ein Foto von einem Ort gemacht. Daneben ist noch ein Foto, das genau gleich aussieht. Die Kinder sollen den Ort finden, herausfinden welches Foto das Original ist und wo sich Fehler eingeschlichen haben.
- **Rätselfrage** (keine Station, «nur» im Büechli)
 - Aus der Geschichte könnte sich eine Rätselfrage ergeben «Wie heisst der Wasserfall, den ihr überquert habt?», «Was macht Klara auf der Alp am liebste?»... Diese soll dann von den Kindern beantwortet werden.



Konzept-Idee

Spiel-Stationen

- **Tic Tac Toe** (3 Gewinnt)
 - Mit Holzstämmen ein Tic Tac Toe Feld machen und natürliche Holzbrocken (10x10cm) zur Verfügung stellen um zu spielen.
- **Zielwerfen**
 - Etwas erhöht Holzgegenstände aufstellen oder Gefäße aufhängen, welche mit Tannzapfen, Steinen o.ä. getroffen werden müssen.
- **Blinde Kuh**
 - Mit Holzstämmen ein Parcours machen, welcher blind durchgangen werden muss.
 - Eine Person verbindet sich die Augen, die andere Person macht die Ansagen und führt die blinde Person durch den Parcours.



Konzept-Idee

Aufbau Pixi Büechli

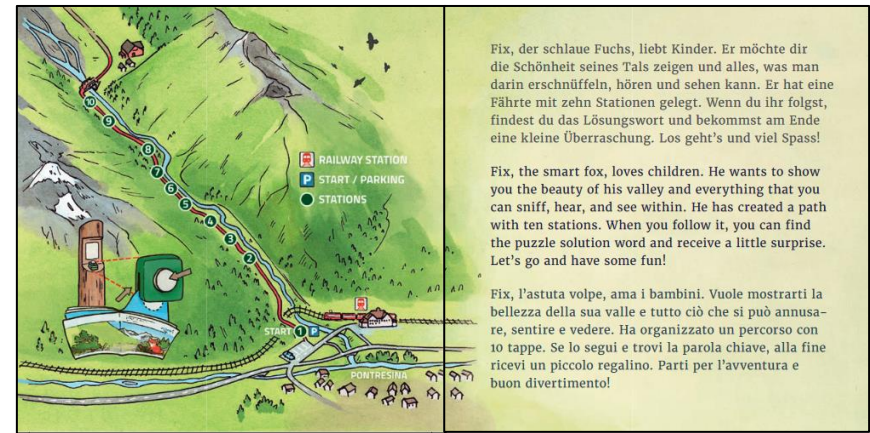
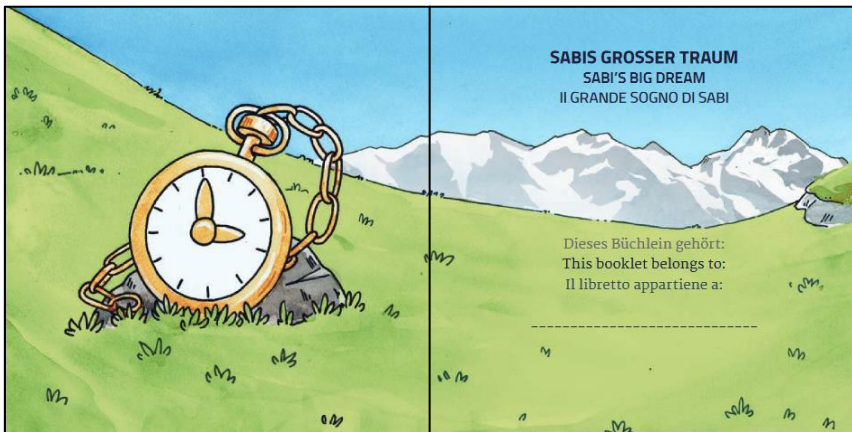
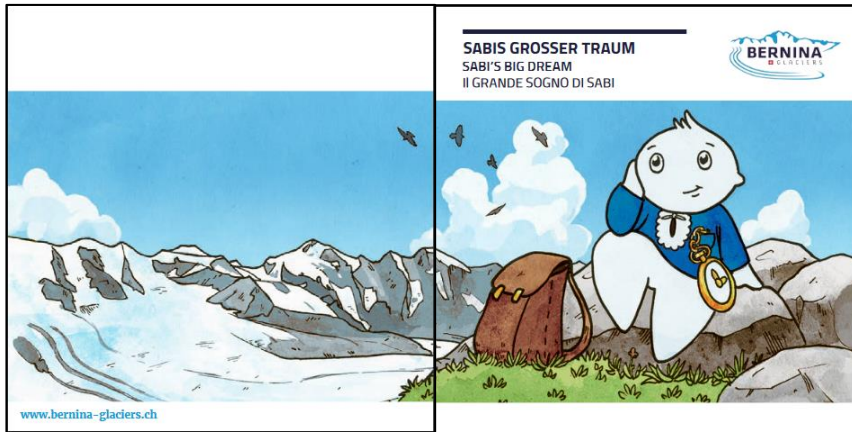
Format 10x10cm mit ca. 26 Seiten/13 Doppelseiten

Seite	Inhalt
Seite 1 – 2	Bild und Personalisieren «Dieses Büchlein gehört...».
Seite 3	Wegbeschreibung anhand Übersichtskarte.
Seite 4	Einleitung und Vorstellung der Geschichte bzw. des Themenweges.
Seite 5 – 24 (20 Seiten)	
davon 14 Seiten	Platz für die Geschichte und Bilder (jeweils eine Seite Text und eine Seite Bild pro Doppelseite).
davon 6 Seiten	Platz für die Rätselstationen.
Seite 25 - 26	Infos und Link zu Bergbahnen Madrisa und Nennung der Partner.



Konzept-Idee

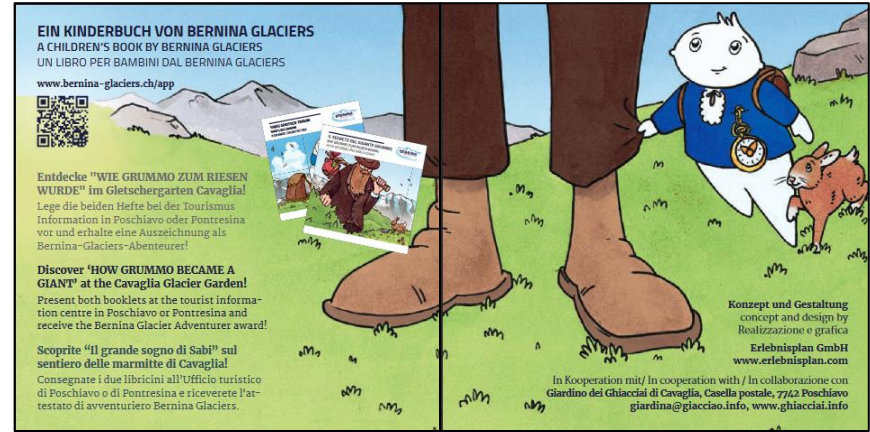
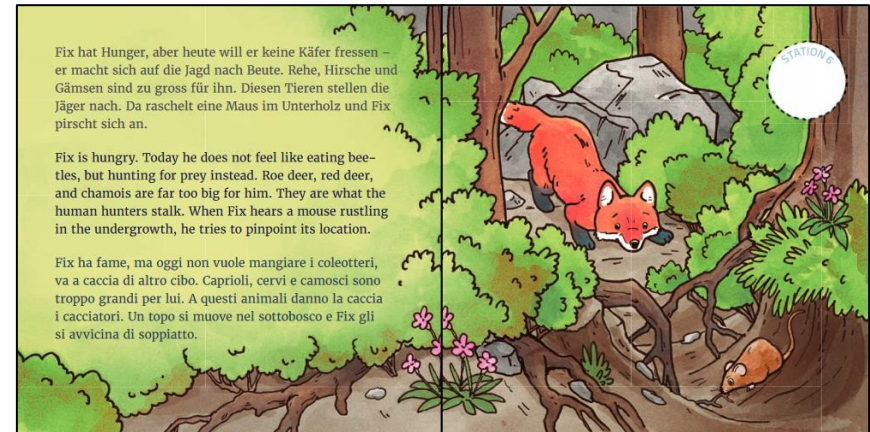
Aufbau Pixi Buechli



Fix, der schlaue Fuchs, liebt Kinder. Er möchte dir die Schönheit seines Tals zeigen und alles, was man darin erschnüffeln, hören und sehen kann. Er hat eine Fährte mit zehn Stationen gelegt. Wenn du ihr folgst, findest du das Lösungswort und bekommst am Ende eine kleine Überraschung. Los geht's und viel Spass!

Fix, the smart fox, loves children. He wants to show you the beauty of his valley and everything that you can sniff, hear, and see within. He has created a path with ten stations. When you follow it, you can find the puzzle solution word and receive a little surprise. Let's go and have some fun!

Fix, l'astuta volpe, ama i bambini. Vuole mostrarti la bellezza della sua valle e tutto ciò che si può annusare, sentire e vedere. Ha organizzato un percorso con 10 tappe. Se lo segui e trovi la parola chiave, alla fine ricevi un piccolo regalino. Parti per l'avventura e buon divertimento!



Agenda

Route

Budget Themenweg

Ziele

Konzept-Idee

Grobbudget Konzept-Idee

Zielerreichung



Grobbudget Konzept-Idee

CHF	Wofür
10'000 – 15'000	Storytelling und Illustration
5'000	Drucksachen
5'000	Infrastruktur vor Ort
20'000 - 25'000	Total



Agenda

Route

Budget Themenweg

Ziele

Konzept-Idee

Grobbudget Konzept-Idee

Zielerreichung



Zielerreichung



Ziele	Konzept-Idee
Spielerischer Themenweg für Kinder von ca. 5 – 12 Jahren.	✓
Bekanntheitssteigerung der Route sowie des Kinderparadieses Madrisa an sich.	✓
Passend zur bestehenden Geschichte des Kinderlandes «Madrisa Bande».	✓
Etwas zum anfassen und mitnehmen schaffen für Kinder (motiviert und erinnert an die Zeit auf Madrisa).	✓
Gastronomie miteinbeziehen.	✓
Text mehrsprachig auf DE und EN anbieten.	✓
Budget von max. CHF 25'000.- nicht überschreiten.	✓
Erlebnisparameter (1=niedrig / 10=hoch)	9

